



THE ADECCO GROUP

Política de Calidad del Grupo Adecco

La **Misión** del Grupo Adecco es mejorar la gestión del talento de sus clientes. Nuestro objetivo es ser el nexo de referencia entre la oferta y la demanda del capital humano, ayudando por un lado a las organizaciones a mejorar su competitividad, flexibilidad y productividad y por otro a los profesionales a acceder a ocupaciones acordes a sus necesidades, mejorando su formación, desarrollo y empleabilidad, siempre bajo unos altos estándares de calidad y servicio al cliente y la sociedad.

Trabajamos para que otras personas puedan hacerlo

La **Visión** es ser una consultora líder nacional y multinacional en servicios de RRHH que se distinga por proporcionar una calidad de servicio excelente a sus clientes, una rentabilidad sostenida a sus accionistas, oportunidades de desarrollo profesional a sus empleados y una responsabilidad con la sociedad ayudando a las personas con mayor dificultad de acceso al mundo laboral. Para ello, Grupo Adecco, garantiza un Código de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo y Medioambiente y ser reconocida como una empresa Comprometida, Responsable y Saludable.

El Grupo Adecco mantiene actualizado un Sistema de Gestión de Calidad que engloba los procesos, responsabilidades y recursos necesarios para garantizar la satisfacción de nuestros clientes, cumpliendo con los requisitos legales y reglamentarios y asegurando la mejora continua de la calidad.

Consideramos que para un mejor desarrollo de los Recursos Humanos es necesaria una auténtica Cultura de Calidad. El objetivo es que todos conozcamos, asumamos, participemos y nos comprometamos con la Política y el Sistema de Gestión de la Calidad establecida por la compañía, pues sólo así alcanzaremos el objetivo de satisfacer las expectativas de nuestros clientes y colaboradores.

En el Grupo Adecco contamos con **5 valores corporativos** a nivel internacional que definen nuestro comportamiento y nuestra forma de actuar. Estos valores están presentes en todos los niveles de la organización, y todas las personas de la compañía se identifican con ellos:



Espíritu de equipo

Nuestro intercambio de trabajo y buenas prácticas se basan en el respeto y en la confianza.

Cooperamos a través de todas las fronteras, delegaciones y disciplinas.

Nuestras palabras clave son: equipo, confianza y talento.



Orientación al cliente

Nuestra habilidad consiste en ofrecer soluciones personalizadas y conectar a las personas adecuadas.

Nuestro compromiso es establecer relaciones a largo plazo con nuestros compañeros internos y externos y nuestros clientes.



Responsabilidad

Nuestra integridad lleva a un trabajo mejor, a una vida mejor y a un futuro sostenible.

Somos socios honestos y justos con nuestros grupos de interés en todo momento.

Nuestro legado empresarial es la promoción del sentido de la justicia, la diversidad y la igualdad.



THE ADECCO GROUP

Política de Calidad del Grupo Adecco



Espíritu emprendedor

Nuestra pasión es guiar a través del sentido empresarial y la innovación. Promovemos la iniciativa en la toma de decisiones y las soluciones creativas. Nuestro objetivo es ir más allá de lo necesario y superar las expectativas.



Pasión

Nos apasiona nuestra gente: nuestros compañeros, clientes y asociados. Impactamos en la vida de miles de personas cada año. Ayudamos a encontrar trabajo a la gente, dándoles la oportunidad de construir sus futuros. Lo que hacemos no es un trabajo, es nuestra pasión.

Para conseguir todo esto desde la Dirección se establecen las siguientes líneas de actuación:

- Garantizar el cumplimiento de nuestros compromisos.
- Asegurar la calidad de nuestros servicios de forma que satisfagan los compromisos adquiridos con nuestros clientes.
- Profundizar en el conocimiento de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, considerándolas en el establecimiento de nuestras estrategias, planes y objetivos.
- Mejorar el funcionamiento global de la compañía a través de los procesos, asegurando que estos se desarrollan con calidad y eficiencia.
- Potenciar la homogeneización y la búsqueda de sinergias que mejoren nuestros procesos, asegurando que ello sea compatible con los compromisos de cada división.
- Comunicar a toda la organización la Política de Calidad y los objetivos de la organización, asegurando que sean entendidos y aplicados, proporcionando para ello la formación y los recursos necesarios y promoviendo su participación activa.
- Gestionar los riesgos de la compañía, de forma que puedan evitarse o minimizar el impacto, en caso de que ocurran.

Esta intención de mejora continua nos lleva a analizar el nivel de satisfacción de clientes, candidatos y empleados, en todos los procesos del negocio, y a continuación definir para toda la organización unos Objetivos de Calidad que sean ambiciosos, consensuados, revisados periódicamente y coherentes con los objetivos generales de la organización.

Enrique Sánchez
Director General

Septiembre 2017