



Communiqué aux médias

Zurich, le 7 novembre 2008

Nouvel Index du marché de l'emploi lancé par l'Université de Zurich et Adecco

Le Moniteur du Marché d'Emploi de l'Université de Zurich a développé un index du marché de l'emploi qui permet, pour la première fois dans l'ère Internet, de mesurer le développement du marché des offres d'emploi selon une méthode strictement scientifique, en s'appuyant sur une vaste base de données: L'« Adecco Swiss Job Market Index (ASJMI) » saisit les offres d'emploi diffusées dans la presse et sur Internet par de petites et grandes entreprises à travers tous les secteurs d'activité et toutes les régions. Ainsi, cet Index renseigne sur les besoins actuels en personnel des entreprises ainsi que sur les chances des demandeurs d'emploi de trouver du travail en Suisse. Cet Index unique dans le monde a été lancé grâce à la coopération entre Adecco Switzerland et l'Université de Zurich.

Adecco Switzerland lance l'« Adecco Swiss Job Market Index (ASJMI) » en coopération avec le Moniteur du Marché d'Emploi de l'Institut Sociologique de l'Université de Zurich. Grâce à l'engagement d'Adecco, l'Index sera publié quatre fois par an. En sa qualité d'unique index combiné du marché de l'emploi, il renseigne sur l'ensemble des postes à pourvoir en Suisse, diffusés dans la presse et sur Internet (portails d'emplois en ligne et sites web d'entreprises et d'organisations). « Ainsi, nous disposons pour la première fois d'un instrument de mesure scientifique des offres d'emploi pour l'ensemble de l'économie », déclare le professeur Marlis Buchmann de l'Institut sociologique à l'occasion d'une conférence de presse à l'Université de Zurich. La mise à jour régulière des index permet d'observer le marché de l'emploi suisse en permanence ainsi que d'analyser et de caractériser les tendances et changements actuels. En outre, les valeurs annuelles de l'Index permettent de retracer le développement à long terme, en remontant jusqu'en 2003. Pour la première fois, il est possible de tirer des conclusions assurées sur le poids de l'Internet par rapport à la presse.

Un renversement de tendance se dessine à l'horizon

Le développement de l'« Adecco Swiss Job Market Index » témoigne d'une évolution très positive du marché de l'emploi au cours des cinq dernières années : Le nombre de postes à pourvoir a plus que triplé entre 2003 et mars 2008. Depuis le lancement de l'ASJMI en mars 2008 comme index trimestriel avec une valeur initiale de 100 points, les offres d'emploi se sont d'abord stabilisées à un haut niveau, avant de fléchir légèrement pour la première fois au cours du troisième trimestre 2008 (- 5%). « Jusqu'à ce jour, la situation économique incertaine des derniers mois ne se répercute

En coopération avec:





sur les offres d'emploi que de manière limitée », explique Alexander Salvisberg, collaborateur scientifique du Moniteur du Marché d'Emploi. Par contre, la tendance à la baisse risque de persister au cours du prochain trimestre – amplifiée par les effets saisonniers et la crise financière.

L'évolution récente affiche de fortes différences entre les régions linguistiques : alors que la Romandie et le Tessin ont enregistré un recul relativement prononcé des offres d'emploi dès le deuxième trimestre 2008, celles de la Suisse alémanique ont encore connu une légère hausse, avant de diminuer au troisième trimestre seulement.

Les sites web des entreprises forment le canal le plus important

L'« Adecco Swiss Job Market Index » est composé de trois indices partiels, à savoir les « Sites web des entreprises », les « Portails de l'emploi » et la « Presse », qui reflètent les offres d'emploi sur tous les canaux importants diffusant les avis de postes vacants. La composition de l'Index, unique en son genre, permet de répartir proportionnellement le nombre croissant de postes proposés de manière redondante, sur les indices partiels. L'évolution de ces derniers prouve que les sites web des diverses entreprises et organisations sont devenus de loin le canal le plus important pour annoncer des postes vacants ; cette voie étant souvent sous-estimée, son évolution est passée quasiment inaperçue. A un niveau moins élevé, les portails de l'emploi sur Internet ont également affiché une forte croissance, tandis que la presse a constamment dû céder des parts de marché. Certes, les annonces d'offres d'emploi dans la presse ont également connu une forte hausse entre 2006 et 2008 (+63%), mais dans une bien moindre mesure que sur Internet. En outre, la baisse récente du nombre d'offres d'emploi depuis mars 2008 s'est d'abord fait ressentir au niveau de la presse qui, en plus, en a été la plus touchée. « La tendance à clairement favoriser l'Internet en termes d'offres d'emploi est un développement qui n'a pas encore touché à sa fin », suppose Alexander Salvisberg.

« Adecco Switzerland se réjouit de pouvoir mettre l'Adecco Swiss Job Market Index en permanence à la disposition du grand public », explique le directeur Michael Agoras. L'objectif est de proposer une plate-forme d'informations visant à apporter davantage d'impulsions pratiques au marché de l'emploi suisse et à le rendre plus transparent. Michael Agoras ajoute également que cet Index sera dorénavant publié en février, en mai, en août et en novembre. Il figurera sur le site www.adecco.ch sous la rubrique « About Adecco ».



Les chiffres actuels relatifs à l'Index ainsi que des informations détaillées sur la base de données et la méthodologie sont disponibles sur le site Internet du Moniteur du Marché d'Emploi de l'Université de Zurich (www.stellenmarktmonitor.uzh.ch).

Contacts :

Prof. Marlis Buchmann, Soziologisches Institut, Universität Zürich

Tel. +41 44 635 23 30

E-Mail: buchmann@soziologie.uzh.ch

Alexander Salvisberg, Stellenmarkt-Monitor Schweiz, Universität Zürich

Tel. +41 44 635 23 37

E-Mail: salvisberg@soziologie.uzh.ch

Stefan Sacchi, Stellenmarkt-Monitor Schweiz, Universität Zürich

Tel. +41 44 635 23 52

E-Mail: sacchi@soziologie.uzh.ch

Vanessa Viola de Maddalena, Assistant to the Director Marketing & Business Development,
Adecco Human Resources AG

Tel. +41 44 315 55 70

E-Mail: vanessa.demaddalena@adecco.ch